

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Communiqué de Presse de **Henkel Beauty Care**
Date de lancement : Septembre 2020

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Lance un tout nouveau styling hero créé en collaboration : le Nude Powder Spray (Spray En Poudre Résultat Naturel)

Créée comme réponse au désir du consommateur d'aujourd'hui de vivre l'instant présent, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** est LA marque de soin et coiffure végane cocrée autour de valeurs communes.

Depuis son lancement début 2019, **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**, continue de faire grandir, grâce à son collectif de coiffeurs, un mouvement basé sur les valeurs de l'artisanat, de l'intégrité et des compétences. Ce mouvement croit en un principe simple : le pouvoir de la beauté authentique : **#authenticbeautymovement**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est heureux d'annoncer le lancement d'un tout nouveau produit de styling : le **Nude Powder Spray**

L'innovation a été créée en collaboration avec l'Ambassadrice Créative Mondiale, **Hester Wernert-Rijn**, et la communauté **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**, pour apporter au marché, des produits authentiques enrichis de l'expérience de coiffeurs du monde entier.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT se concentre sur des ingrédients sélectionnés avec soin, tout en supprimant de ses produits le silicone, le parabène, les huiles minérales et les colorants artificiels. Une croyance qui ne permet pas de prendre le chemin facile, le chemin établi, mais plutôt de développer des produits avec une réelle intégrité.

A la suite du lancement du **Nymph Salt Spray** plus tôt cette année, la nouvelle création de **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** est le **Nude Powder Spray** – un tout nouveau produit qui permet aux coiffeurs et à leurs clients de créer une texture authentique et agréable au toucher... en célébrant les looks d'aujourd'hui :

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nude Powder Spray (12g)

Le **Nude Powder Spray** est une poudre invisible et très fine qui apporte instantanément volume et mouvement aux cheveux fins. Développé pour apporter une texture sèche et un fini légèrement décoiffé, le **Nude Powder Spray** apporte un soulèvement des racines et une accroche sans efforts. La formule est sans cires artificielles, colorants et silicones. Elle utilise, à la place, des ingrédients sélectionnés avec soin comme la Silice et l'amidon de Tapioca issu du Commerce Equitable pour créer du volume et de l'adhérence - sans sensation désagréable de rugosité.

*Toutes les formules sont vegan-friendly, à l'exception de la Crème Sculptante, qui contient de la cire d'abeilles, et la Mousse Volumisante qui contient du Chitosan. Nous travaillons pour une offre 100% vegan.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nude Powder Spray en un coup d'oeil:

- C'est une poudre extrêmement fine et invisible
- Ajoute volume et mouvement instantanés
- Permet un soulèvement des racines sans effort
- Exempt de cires, colorants et silicones artificiels
- Un parfum frais élégant et pur
- Enregistré par la Vegan Society™

"Je ne peux plus vivre sans le nouveau Nude Powder Spray. Il est différent des autres poudres car il suffit de le vaporiser sur les cheveux et il se répartit très bien. C'est génial pour donner du volume et c'est aussi très facile à appliquer ; vous pouvez créer beaucoup de looks !

– Linda Shalabi | Ambassadrice Mondiale et membre du
#authenticbeautymovement

Le Collectif AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

En tant que marque fondée sur la collaboration, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT croit fermement à la co-création, car ils continuent à construire une communauté de professionnels qui travaillent ensemble ; en écoutant vraiment les idées et les suggestions qui sont partagées à travers le #authenticbeautymovement. Dès lors, lorsqu'il s'agit de créer des produits qui, non seulement conviennent aux valeurs d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, mais également aux exigences de performances du monde de la coiffure professionnelle, c'est important pour la marque de travailler en étroite collaboration avec les membres du #authenticbeautymovement.

Pour les nouveautés styling de 2020, le Nymph Salt Spray, sorti récemment, et le Nude Powder Spray, l'Ambassadrice Créative Mondiale pour AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, Hester Wernert Rijn (@hesterwernert), a été invitée à participer à une collaboration pour tester et développer les produits. Hester est propriétaire du salon Mogeem à Amsterdam, mais elle travaille également comme styliste sur des shows et des photo shoots dans le monde entier. Cette perspective unique montre qu'elle comprend parfaitement les exigences en matière d'environnement et de variété de types de cheveux; elle sait ce qui fonctionne, et d'un autre côté, ce qui ne fonctionne pas. Au cours du processus de recherche, Hester a donné des retours précieux qui ont été mis en œuvre par l'équipe R&D d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT afin de créer la meilleure formulation. Dans les semaines suivantes, Hester a pu utiliser les produits dans son salon car la formulation finale a été affinée. Lors de workshops avec des coiffeurs de la communauté, le produit final a prouvé son efficacité avec la création de looks individuels et authentiques. Cela veut dire qu'ensemble, avec l'équipe AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, des produits tels que le Nymph Salt Spray et le nouveau Nude Powder Spray arrivent sur le marché enrichis par les commentaires et les retours exigeants de la communauté.

Le résultat d'une telle collaboration se retrouve dans des produits vegans*, à haute performance, qui permettent la création de styles authentiques, texturisés, décoiffés, créés avec facilité et flexibilité.

« Une chose que j'apprécie tout particulièrement chez AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT c'est la volonté de donner de la place pour des feedbacks et des idées sur les packagings, les collections, la durabilité etc... Je suis une personne créative et, pour la première fois, j'ai l'opportunité de contribuer à différents niveaux. »

– Hester Wernert-Rijn | Ambassadrice Créative mondiale

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online et Digital

Commencez votre chemin vers la beauté authentique et explorez la marque premium et holistique cocrée avec un collectif de coiffeurs unique: **authenticbeautyconcept.be** ici vous découvrirez les derniers produits – notamment le nouveau Nude Powder Spray – et la morale derrière les produits. Lisez les témoignages de coiffeurs experts du monde entier, et apprenez en plus sur les looks essentiels et les techniques de styling avec le #authenticbeautymovement.

Rejoignez la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via @authenticbeautyconcept.be sur Instagram et Facebook et l'hashtag #authenticbeautymovement.

Pour explorer l'intégralité de la gamme de produits et en apprendre plus sur la marque, **www.authenticbeautyconcept.be**

Trouvez un Salon Authentic Beauty Concept à l'aide de notre Salon Finder, **www.authenticbeautyconcept.fr/fr/home/salonfinder.html**

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nude Powder Spray sortie en Septembre 2020

*Toutes les formules sont vegan-friendly, à l'exception de la Crème Sculptante, qui contient de la cire d'abeilles, et la Mousse Volumisante qui contient du Chitosan. Nous travaillons pour une offre 100% vegan.

A propos de Henkel

Henkel opère au niveau mondial avec un portefeuille bien équilibré et diversifié. L'entreprise occupe des positions de leader avec ses trois unités commerciales dans les secteurs industriel et grand public grâce à des marques fortes, des innovations et des technologies. Henkel Adhesive Technologies est le leader mondial sur le marché des adhésifs - dans tous les segments de l'industrie mondiale. Dans ses activités Détergence & Entretien de la Maison et Soins de Beauté, Henkel détient des positions de leader sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Fondé en 1876, Henkel peut se prévaloir de plus de 140 ans de succès. En 2019, Henkel a enregistré des ventes d'environ 20 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 3,2 milliards d'euros. Henkel emploie plus de 52.000 personnes dans le monde - une équipe passionnée et très diversifiée, unie par une forte culture d'entreprise, un objectif commun de création de valeur durable et des valeurs partagées. En tant que leader reconnu en matière de développement durable, Henkel occupe des positions de premier plan dans de nombreux indices et classements internationaux. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées dans l'indice boursier allemand DAX. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.henkel.com.

De plus amples informations sont disponibles sur www.authenticbeautyconcept.com et www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Charlotte Pirot

Email: charlotte.pirot@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA